



РАШЭННЕ

РЕШЕНИЕ

22 ноября 2021 г.

894

г. п. Шуміліна

г. п. Шумилино

Г О размещении (распространении)
Л наружной рекламы и ее средств на
территории Шумилинского
района

На основании части девятой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы», части первой пункта 5 и части пятой пункта 13 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, пункта 7 Положения о порядке согласования содержания наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 октября 2021 г. № 561, Шумилинский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Уполномочить:

1.1. отдел архитектуры и строительства, жилищно-коммунального хозяйства Шумилинского районного исполнительного комитета (далее – райисполком) на:

оформление (переоформление) паспортов средств наружной рекламы, их согласование;

согласование наружной рекламы, рекламы на транспортных средствах; разработку и согласование проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности;

оформление договоров на размещение (распространение) наружной рекламы и их учет;

оформление продления действия разрешений на размещение средства наружной рекламы;

оформление предписаний на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но

используемом для ее размещения и (или) распространения), рекламы на транспортных средствах;

ведение учета средств наружной рекламы;

1.2. унитарное предприятие жилищно-коммунального хозяйства Шумилинского района на:

монтаж социальной рекламы по заявкам отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи райисполкома;

демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения), рекламы на транспортных средствах.

2. Установить категории территорий Шумилинского района для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы согласно приложению 1.

3. Установить, что если место размещения средства наружной рекламы находится в собственности Шумилинского района, плата за размещение (распространение) наружной рекламы рассчитывается по следующей формуле:

$$n = BC \times S \times T \times K,$$

где BC – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению.

Размер базовой ставки (BC) составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

25 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций;

растяжек;

зонтов, навесов, тентов;

павильонов;

воздушных шаров, дирижаблей;

образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;

вертолетов, строительных кранов и иных видов техники с рекламой.

Для случаев, указанных в абзацах третьем–десятом части второй настоящего пункта, площадь рекламного поля (S) равна единице.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

Если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в части первой настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,5.

4. Установить перечень коэффициентов, применяемых при расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы, согласно приложению 2.

5. Действие пункта 4 настоящего решения не распространяется на следующие средства наружной рекламы:

- плакатницы;
- кронштейны;
- пилоны;
- указатели.

6. Установить, что плата не взимается при размещении (распространении):

- социальной рекламы;
- рекламы мероприятий в сфере культуры, физической культуры и спорта, в число организаторов которых входят государственные органы, или информации о государственных праздниках, праздничных днях, памятных датах;

- рекламы, размещаемой государственной рекламной организацией, предоставляющей собственную сеть средств наружной рекламы для размещения рекламы третьих лиц (выполняющей функции государственного оператора наружной рекламы), имущество которой находится в собственности Шумилинского района;

- рекламы организаций, являющихся средствами массовой информации, учредителями которых является райисполком;

- рекламной информации организаций, финансируемых из бюджета (бюджетных организаций).

7. Признать утратившим силу решение Шумилинского районного исполнительного комитета от 29 августа 2013 г. № 607 «О размещении (распространении) наружной рекламы и ее средств, рекламы на транспортных средствах на территории Шумилинского района».

8. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на отдел архитектуры и строительства, жилищно-коммунального хозяйства райисполкома и финансовый отдел райисполкома.

9. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

Управляющий делами –
начальник управления делами



В.С.Гуторов

С.Д.Белоголов

Приложение 1
к решению
Шумилинского районного
исполнительного комитета
22.11.2021 № 894

КАТЕГОРИИ

территорий Шумилинского района для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы

Категория территорий	Перечень территорий
Высшая категория	Улицы городского поселка Шумилино: Юбилейная, 70 лет БССР, Сипко; Автомобильная дорога Р-20 Витебск–Полоцк–Латвийская Республика (Григоровщина)
Первая категория	Улицы городского поселка Шумилино: Луначарского, Ленинская, Короткина; Улица Вышелесского городского поселка Оболь
Вторая категория	Территории, не вошедшие в высшую и первую категории

Приложение 2
к решению
Шумилинского районного
исполнительного комитета
22.11.2021 № 894

ПЕРЕЧЕНЬ
коэффициентов, применяемых при расчете платы за размещение
(распространение) наружной рекламы

Вид	Размер	Основания применения
K_1	0,8	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средств наружной рекламы на территории: сельских населенных пунктов; высшей и первой категории
K_2	0,5	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средств наружной рекламы на территории второй категории
K_3	0,7	Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля: при площади рекламного поля от 30 квадратных метров (включительно) до 100 квадратных метров
	0,5	при площади рекламного поля свыше 100 квадратных метров (включительно)
K_4	0,5	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средств наружной рекламы индивидуальными предпринимателями